



L'identité visuelle

## En noir et en réserve

Le logo présente aussi des versions monochrommes en noir et blanc, à utiliser dans des contextes sur fond foncé, clairs ou photographiques par exemple, lorsque celui en couleur n'est pas suffisamment lisible. (voir p.7)



L'identité visuelle

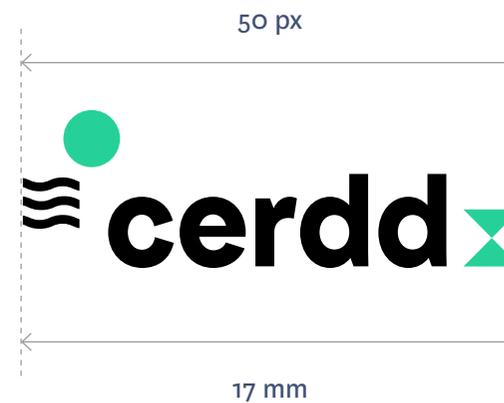
## Marges de sécurité et tailles minimales d'utilisation

Le logotype devra systématiquement être utilisé suivant ces règles, qui lui assurent une lisibilité optimale.

Marges de sécurité



Tailles minimales



L'identité visuelle  
**Les interdits**

Le logotype ne devra en aucun cas être déformé ou altéré du point de vue formel, colorimétrique ou typographique pour qu'il puisse garder son intégrité.

Changer la typographie



Changer les proportions



Ajouter des éléments graphiques



Changer la position des éléments constitutifs



Changer les proportions des éléments entre eux



Utiliser le mauvais logo pour les fonds sombres ou clairs



Changer les couleurs



## Utilisations sur fonds

L'utilisation de certaines versions du logo est requise selon les contextes. Sur fond sombre, il est recommandé d'utiliser la version blanche et sur fond clair, la version sombre lorsque la version originale manque de lisibilité.

Attention à toujours avoir un contraste suffisant entre le fond et le logo.

